

Commission Marketing & communication (CMC)

Une présentation marquante et efficace de l'Association suisse d'ergothérapie devient une réelle nécessité face aux attentes à la hausse. Cette évolution correspond aux objectifs et aux souhaits de l'association professionnelle.

La Commission Marketing & communication (CMC) travaille sur mandat du comité central (CC). La personne responsable du portfolio Marketing & communication représente le CC dans la CMC et agit en tant qu'interlocutrice pour la commission.

La commission est composée d'ergothérapeutes intéressées et expérimentées. Lorsque cela s'avère judicieux et finançable, il est fait appel à des expert·e·s des domaines du marketing et du design.

Descriptif des tâches (non exhaustif)

La commission soutient l'ASE dans les tâches suivantes en mettant à disposition ses connaissances professionnelles et sa créativité :

- création (contenu et graphisme) du flyer de l'ASE*
- sounding board pour des demandes d'articles pour la revue «Ergothérapie»*
- collaboration dans le design et les textes pour les cartes*
- développement/design d'articles de merchandising
- collaboration en cas de modification/remaniement du site Internet
- participation à la création d'un stand d'exposition
- éventuellement représentation de l'ASE lors de manifestations
- collaboration dans la planification et mise en œuvre du thème prioritaire de l'année
- et autres ...

Les tâches marquées d'un * constituent le cœur de la première phase de travail de la CMC. D'autres missions peuvent être réalisées en fonction des compétences et de la composition de la commission. Au début, il conviendra de ne pas avoir de tâches trop larges afin de garantir un fonctionnement efficace.

Membres de commission :

Andri Cavegn, direction de la commission

Alena Erne

Chiara Casari

Carola Steiger

Franziska Fausch, chargée de la liaison avec le secrétariat général de l'ASE

Les personnes intéressées peuvent s'adresser ici : andri.cavegn@ergotherapie.ch

Andri Cavegn

Co-viceprésident de l'ASE / portfolio Marketing & communication