

Kommission Marketing & Kommunikation (KMK)

Ein prägnantes und wirksames öffentliches Auftreten des Ergotherapie-Verbandes Schweiz (EVS) wird zunehmend wichtig und die Ansprüche steigen. Diese Entwicklung entspricht den Zielen und Wünschen des Berufsverbandes.

Die Kommission Marketing & Kommunikation (KMK) arbeitet im Auftrag des Zentralvorstandes, der durch die verantwortliche Person des Portfolios Marketing & Kommunikation vertreten ist, die auch als Ansprechperson für die Kommission fungiert.

Die Kommission besteht aus interessierten und versierten Ergotherapeut*innen. Wo sinnvoll und finanzierbar, werden Expert*innen im Bereich des Marketings und der Gestaltung beigezogen.

Aufgabenbeschreibung (nicht abschliessend)

Die Kommission unterstützt den EVS in folgenden Anliegen/Aufgaben mit ihrem Fachwissen und ihrer Kreativität:

- Inhaltliche und grafische Aufarbeitung der EVS-Flyer*
- Soundingboard für Artikelanfragen Zeitschrift Ergotherapie*
- Mitarbeit Gestaltung /Texte für Karten*
- Entwicklung/Gestaltung von Merchandise-Artikeln
- Mitarbeit bei möglicher Überarbeitung/Neugestaltung Website
- Mitarbeit bei Entwicklung eines Messestandes
- Ggf. Vertretung des EVS an Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung des Jahresschwerpunktes
- Weiteres

Die Aufgaben, die mit einem * markiert sind, bilden in der ersten Phase der KMK den Fokus. Weitere Aufgaben können je nach Eignung und Zusammensetzung der Kommission dazu kommen. Es wird am Anfang als sinnvoll erachtet, dass die Aufgaben nicht zu breit sind, um eine effiziente Arbeitsweise sicherzustellen.

Kommissionsmitglieder:

Andri Cavegn, Leitung der Kommission

Alena Erne

Chiara Casari

Carola Steiger

Franziska Fausch, Bindeglied zur Geschäftsstelle EVS

Interessierte Personen können sich gerne melden bei: andri.cavegn@ergotherapie.ch

Andri Cavegn

Co-Vizepräsident EVS / Portfolio Marketing & Kommunikation