

Gruppo di lavoro Marketing e Comunicazione

Una presenza pubblica mirata ed efficace dell'ASE sta diventando sempre più importante, mentre allo stesso tempo le richieste aumentano. Questo sviluppo corrisponde agli obiettivi e ai desideri dell'ASE. Ma richiede anche maggiori risorse, che non possono essere garantite con l'attuale divisione del lavoro.

Attualmente, molte richieste di volantini, contenuti per la rivista "Ergotherapy", gadget o presenza sul web e sui social media sono indirizzate alla persona responsabile del portfolio Marketing e Comunicazione (M&K). Anche il segretariato (redattore, direttore, responsabile tecnico, ecc.) è chiamato in causa. In molti casi, non sono richieste solo competenze editoriali, di progettazione e di gestione, ma anche conoscenze specialistiche di ergoterapia per poter gestire le richieste e le domande.

Per alleggerire il Comitato Centrale (CC) e la Segreteria Generale (SG) e per tenere conto dell'ampiezza e della diversità del campo dell'ergoterapia, i professionisti e le professioniste interessati ed esperti sono invitati a contribuire con le loro conoscenze specialistiche a un gruppo di lavoro Marketing e Comunicazione (GdL M&C). Ovunque sia sensato e finanziariamente fattibile, saranno coinvolti esperti nel campo del marketing e del design.

Descrizione dei compiti (non esaustiva)

Il gruppo di lavoro M&C supporta l'ASE nell'affrontare le seguenti richieste con la sua esperienza e creatività:

- Aggiornamento dei contenuti e del design dei volantini ASE*
- Contributo per gli articoli della rivista "Ergotherapie" e competenza tecnica nella valutazione delle applicazioni degli articoli*
- Collaborazione al design/testo delle mappe*
- Sviluppo/creazione di articoli di merchandising
- Collaborazione alla revisione/riprogettazione (programmata) dell'ASE
- Collaborazione allo sviluppo di uno stand espositivo
- Ev. rappresentanza dell'ASE agli eventi
- Collaborazione alla pianificazione e all'implementazione dell'evento annuale

I compiti contrassegnati da un asterisco indicano le aree su cui il GdL M&C dovrebbe concentrarsi in una prima fase. Altri compiti possono essere aggiunti in base alle competenze, alla composizione e alle capacità del gruppo e alle risorse finanziarie.

Siamo molto interessati a garantire che tutte le regioni linguistiche della Svizzera siano ben rappresentate nel gruppo di lavoro. Idealmente, una prima riunione avrà luogo quest'anno.

Il gruppo lavora per conto del Comitato centrale, che è rappresentato dal responsabile del portfolio Marketing e comunicazione. Quest'ultimo funge anche da persona di contatto per il GdL M&C.

Siete interessati, avete domande o suggerimenti? Non esitate a contattarmi :
andri.cavegn@ergotherapie.ch

Andri Cavegn
Membro del Comitato centrale
Portfolio di marketing e comunicazione